TABLES Counties With 500 Establishments or More: 1963-continued

With S. payrol C l code	County and kind of business	Establishm ents Total (number)	Total, all establi shments (\$1,000)	iales	Establis h- ments with payroll (\$1,000)	Pavr oll, entir e year (\$1,000)	Pavroll. workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid emnloye es, workwe ek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of • unincor - porated lusiness es (number)
	ROBESON COUNTY-CONTINUED								
53 PART*	OTHER RETAIL STORES—CONTINUED SPORTING GOODS STORES—BICYCLE SHOPS FARM GARDEN SUPPLY STORES—INCLUDING FEED STORES. JEWELRY STORES FUEL TCE DEALERS. OTHER STORES • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	APPLIANC RADIO. TELEVISI N* MUSIC STORES	E 0			3	1, 2 5 523 30 5 4 649)	614 310 (D) (D) 4 232
33 PAKI*	TOTAL		PLACES				55	03	2 469 1 763
	ROCKINGHAM COUNTY RETAIL TRADE TOTAL LUMBER BUILDING MATERIALS HARDWARE FARM EQUIPMENT DEALERS	PLACES 609 DRINKING			20		6	91	2 555 2 447 108
52 521 521 521 521 521 521 521	TOTAL. LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS. HEATING. PLUMBING PAINT ELECTRICAL STORES. HARDWARE STORES. FARM EQUIPMENT DEALERS				28 1 0 3 1	58	5 166 1 813		2 357 2 357
53 PART* 53 1 533 • 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* TOTAL* •	, 591 . DRUG STORES			4		247 1 657 1 4		52 3 (D) 30 6 (D)
\$\begin{align*} \begin{align*} \begi	TOTAL. GROCERY STORES INCLUDING DELICATESSENS. MEAT MARKETS. FISH "SEAFOOD MARKETS. FRUIT STORES. VEGETABLE MARKETS. CANDY'S NUMBER CONFECTIONERY STORES * *	 	R O P R I E T A R	24 5 235 1 7			3 4 (1 1 4))	
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS		Y S T O R E S	129			2 (I	(D)	
EG	APPAREL. ACCESSORY STORES		OTHER RETAI	.L			16 4	50	
56 561*567 562-3*568 562 664-569 57 571	TOTAL. MEN'S BOYS' APPAREL STORES. CUSTOM TAILORS. WOMEN'S CLOTHING. SPECIALTY STORES. WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. WOMEN'S ACCESSORY SPECIALTY STORES FURRIERS. FAMILY CLOTHING STORES SHOE STORES. OTHER APPAREL. ACCESSORY STORES. FURNITURE. HOME FURNISHINGS. EQUIPMENT STORES TOTAL FURNITURE. HOME FURNISHINGS STORES.	LIOUDR STORES ANTIQUE STORES SECONDHAN STORES	• •		3 9 17 7 17 7 1 5		5 528 1 031 1 422		

(D) 5 423 283 4 649 (D)		$^{5}_{458}$ $^{1}_{015}$ $^{6}_{384}$ $^{6}_{15}$ $^{6}_{384}$ $^{6}_{16}$	(D) 51 5 31 47 3 (D)	67 8 13 8 14 3 14 3	(D) 994 56 8 452 (D)	24 448 13 271	(D) 16 5 13 11 9 (D)	153 2 7 7 3 9 7 0 7
5 1 237 1 1 449	092 813 593	4 022 2 385 1 637	71 8 309 49 194 166	29 1 (D) (D) (O)) 55 5 32 0 23 5	123 139 11 557 5 216 894 2 698 2 749	13 271 2 710 2 714 2 714 5 72 8 (D) (D)	17 7 8 2 12 41 4 4 2	6 7 0 13 0 (D) (D)
3 (D) 1 (D)	390 444 14 590 14 452 (D) (D)	2 431 2 329 102 2 357 2 357	40 6 (D) 21 4 (D)	491 482 9	7 7 35 6 (D) 4 12 7 (D)	11 336 7 037 4 299 9 517 9 300 217	41 4 2 21 4 (D) 13	255 247 8
(0)	(U)	22 7 (D) 17 8 (D)	98 3 96 6 (D) (D)	44 5 (D) 24 (D	17 663 17 316 (D) (D)	7 033 7 033 8 499 (D) 47 2 (D)	351 339 (D) (D)	15 2 (D) 13 (D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.